

Tlačová správa

Bratislava, 7. marca 2023

Grayling s nomináciami v prestížnej súťaži SABRE Awards

Agentúra Grayling bude súťažiť o medzinárodné ocenenia v najprestížnejšej súťaži v odvetví SABRE Awards EMEA 2023 a PProvoke ‚Agency of the Year‘. Agentúra bola nominovaná v kategóriách CEE Consultancy of the Year a Public Affairs Consultancy of the Year. Okrem toho sa do užšieho výberu SABRE Awards dostali v špeciálnych kategóriách aj kampane našich českých a britských kolegov. Víťazi budú vyhlásení 23. marca vo Frankfurte.

„Je to obrovský úspech našej medzinárodnej siete, najmä v regióne strednej a východnej Európy, kde veľmi úzko spolupracujeme. Samotné nominácie sú významným ocenením vynikajúcej práce, neustáleho rozvoja našich tímov v jednotlivých pobočkách a jedinečnej synergie našich PR a PA tímov,“ hovorí **Peter Fecko, regionálny CEO pre strednú a východnú Európu v agentúre Grayling.**

V regióne strednej a východnej Európy, kde je agentúra nominovaná na najlepšiu PR agentúru roka, patrí Grayling medzi najlepšie prepojené agentúry. Zamestnáva 150 konzultantov a pracuje pre množstvo významných značiek, ako sú Visa, Amazon, Google, Bolt či Tetra Pak. Jej dlhodobé silné odborné znalosti v oblasti Public Affairs opäť potvrdzuje nominácia na najlepšiu PA agentúru v oblasti EMEA.

Česká a britská pobočka Graylingu si navyše vybojovali aj nominácie v špeciálnych kategóriách. Českí kolegovia pripravili a realizovali kampaň „Ako Primark dobyl Prahu“, ktorá je nominovaná v kategórii integrovaný marketing, zatiaľ čo kampane britských kolegov sú nominované v kategóriách firemná filantropia a finančné služby.

„Nominácie v kategórii agentúr dokonale odrážajú to, v čom sme dlhodobou najsilnejší – naše kontakty v regióne strednej a východnej Európy a naše odborné znalosti v oblasti public relations a public affairs sú výsledkom nášho posunu v realizácii komplexných kampaní, ktoré zahŕňajú viacero komunikačných kanálov,“ dodáva **Anna Balíčková, Managing Director, Grayling Czech Republic & Slovakia.**

SABRE Awards sú jedným z najprestížnejších ocenení v oblasti PR a sú zároveň najväčšou súťažou v tomto odvetví na svete. Od roku 2000 udeľuje ocenenia SABRE Awards spoločnosť PProvoke Media. Hlavným cieľom súťaže je porovnať a vybrať najlepšie projekty z celého sveta. Nominácie sú založené na nezávislej analýze najlepších agentúr v regióne, naprieč krajinami a odvetviami.

Ocenenie **PProvoke Media Agency of the Year** sa považuje za najvyššie ohodnotenie PR agentúr a vyhlasuje sa v rámci súťaže SABRE Awards. O titule rozhodujú redaktori PProvoke Media na základe hodnotiaceho procesu, ktorý prebieha počas celého roka vo viac ako 400 firmách po celom svete.

- KONIEC -

O agentúre Grayling

Grayling pôsobí prostredníctvom siete 55 pobočiek po celom svete, V každej krajine tak vie poskytnúť tie najlepšie lokálne služby s medzinárodným presahom. Špecializuje sa na vytváranie inovatívnych integrovaných komunikačných riešení, ktoré prepájajú oblasti PR a PA. Agentúra Grayling nepozná hranice, pokiaľ ide o riešenie

klientských zadaní a realizáciu kampaní – či už geografických alebo medziodvetvových. Agentúra Grayling je súčasťou skupiny Accordience (predtým Huntsworth Communications).

Viac informácií o agentúre Grayling nájdete na stránke www.grayling.com alebo na sociálnych sieťach [Facebook](#) a [LinkedIn](#).

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Kristína Ďurechová

Grayling Slovakia

Palisády 36, 811 06 Bratislava

Tel.: +421 915 759 472

E-mail: kristina.durechova@grayling.com