

## Grayling vytvára nový globálny tím a investuje do iniciatív zameraných na skvalitnenie pracovných podmienok v oblasti zdravia ako aj kultúrnych iniciatív naprieč agentúrou

Medzinárodná komunikačná spoločnosť Grayling predstavila svoju víziu, ako chce rozvíjať kľúčové firemné hodnoty a tiež vzájomné prepojenia. Oznamila vznik globálneho senior tímu, ako aj zvýšenie investícií do rozsiahleho programu operatívnych a kultúrnych iniciatív s cieľom zjednotiť agentúru a jej tímy po celom svete.

**Nathan Kemp**, ktorý predtým pôsobil ako šéf tímu Ignite (zodpovedal za plánovanie a kreatívu v agentúre Grayling), bol povýšený na globálneho šéfa pre kreatívu a plánovanie, aby viedol rastúci globálny tím kreatívcov a stratégov so zameraním na realizáciu kampaní svetovej úrovne. Predtým, než začal svoje pôsobenie v agentúre Grayling v roku 2018, viedol Nathan tím kreatívnych služieb v spoločnosti M&C Saatchi PR.

**Kat McGettigan** sa chopila novovytvorenej pozície globálnej riaditeľky pre rast. Kat predtým pôsobila ako šéfkla pobočky Grayling Manchester a ešte predtým ako vedúca tímu zodpovedného za consumer PR kampane v agentúre Grayling a tiež M&C Saatchi PR. Kat bude z tejto novej globálnej pozície identifikovať možnosti multinárodného nového biznisu ako aj potenciálneho rastu klientov na viacerých trhoch.

**Ben Petter**, predtým riaditeľ Graylingu pre strednú a východnú Európu, bol povýšený na pozíciu prevádzkového riaditeľa (COO) pre Európu. Vzhľadom na rozsah európskej siete Graylingu, ktorá pozostáva z 26 pobočiek, bolo nesmierne dôležité, aby mal novovzniknutý globálny tím silné povedomie o dianí a fungovaní v tomto regióne. Ben je v agentúre Grayling už vyše 10 rokov a pôsobí v Prahe.

V rámci týchto zmien agentúra Grayling oznamila aj svoj doteraz najväčší záväzok týkajúci sa kultúrnych iniciatív naprieč celou agentúrou. Ide o významnú investíciu, ktorej cieľom je zabezpečiť, aby zamestnanci agentúry Grayling na celom svete cítili väčšie prepojenie s biznisom ako aj vzájomne medzi sebou naprieč trhmi.

Medzi päť kľúčových programov patrí:

- Globálne investície do iniciatív zameraných na skvalitnenie pracovných podmienok v oblasti zdravia, ktoré poskytujú všetkým zamestnancom voľný prístup ku kurzom zameraným na duševnú hygienu a wellbeing, ako aj možnosť hovoriť s odborníkmi z oblasti duševného zdravia.
- Globálne zameraný vzdelávací program, ktorý dáva tímom prístup k viac ako 100 programom zameraným na rozvoj a ktorý je podporený sériou inšpiratívnych rečníkov, aby posilnil kreativitu, inklúziu a kultúrne porozumenie.
- Investície do globálnej siete vyše 75 kreatívnych šampiónov, ktorá zabezpečí prepojenie kolegov v rámci Graylingu a inšpiratívne nápady z celého sveta.
- Vďaka úspechu pracovnej skupiny v Spojenom kráľovstve zameranej na diverzitu a inklúziu (zodpovedala za to, aby bol zastúpený každý hlas) – Advantage for All – dochádza k jej rozšíreniu aj na globálnej úrovni.
- Spustenie globálneho Grayling podcastu, ktorý na týždennej báze prináša rozhovory s kolegami zo všetkých našich pobočiek, aby prepojili kolegov z celého sveta.

CEO Grayling, Sarah Scholefield, uviedla: „Vytvorenie centrálného senior tímu zameraného na napĺňanie našich globálnych ambícií nám dáva príležitosť zblížiť naše tímy, klientov, spôsoby práce ako aj našu agentúrnu kultúru. Teší ma, že sa Nathan, Ben a Kat presúvajú na nové pozície, pretože prinášajú enormné množstvo skúseností a zdieľajú veľké ambície získať viac globálnych klientov, podporiť rast nášho súčasného biznisu a vytvoriť skutočne globálnu Grayling kultúru.

Posledných 12 mesiacov bolo mojou najvyššou prioritou zabezpečenie „wellbeingu“ našich kolegov po celom svete. Pokračujeme vo významných investíciách, aby sme zabezpečili dobrú podporu tímov prostredníctvom školení a programov na podporu duševného zdravia. Tiež sa snažíme vytvárať príležitosti na vzdelávanie a zdieľanie vedomostí, bez ohľadu na to, v ktorej časti sveta zamestnanci agentúry pôsobia.“

Viac informácií o spoločnosti Grayling získate na webe [www.grayling.sk](http://www.grayling.sk) alebo na sociálnych sieťach [Facebook](#) a [Instagram](#).

KONIEC

#### **O spoločnosti Grayling**

Grayling (@GraylingPR) vyvíja inovatívne a integrované komunikačné riešenia, ktoré dokážu rýchlo zmerať a vyhodnotiť výsledky, čo vytvára jedinečnú konkurenčnú výhodu pre našich klientov. Spoločnosť Grayling pôsobí prostredníctvom svojej medzinárodnej siete, ktorá je vysoko flexibilná. Pri riešení klientskych zadaní a realizácii kampaní nepozná hranice – či už ide o tie geografické, medzi jednotlivými národmi, alebo naprieč disciplínami. Grayling je súčasťou Huntsworthplc. Viac informácií o spoločnosti nájdete na [www.grayling.com](http://www.grayling.com).

#### **V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:**

Jana Strížová

Grayling Slovakia

Palisády 36, 811 06 Bratislava

E-mail: [jana.strizova@grayling.com](mailto:jana.strizova@grayling.com)