

Environmentálne, sociálne a riadiace faktory budú pre veľké spoločnosti v tomto roku kľúčové

Po pandemickom roku 2020 bude rok 2021 pre firmy rozhodujúci aj v súvislosti s blížiacim sa klimatickým summitom OSN (COP26)

Podľa názoru popredných biznis lídrov budú otázky týkajúce sa životného prostredia, sociálnych vecí a riadenia (známe pod skratkou ESG) v roku 2021 dôležitejšie ako kedykoľvek predtým. Vyplýva to z prieskumu komunikačnej agentúry Grayling, ktorý bol realizovaný medzi 500 biznis lídrami.

Takmer polovica (45 %) zo všetkých biznis lídrov vo veľkých firmách súhlasí s tým, že ESG faktory budú významnejšie ako v ktoromkoľvek predchádzajúcom roku. Ďalších 28 % uvádza, že ESG faktory budú dôležitejšie ako vo väčšine predchádzajúcich rokov. Po globálnej pandémie COVID-19 a pred klimatickým summitom COP26 si 82 % z nich tiež uvedomuje, že rozhodnutia, ktoré urobia tento rok, budú dôležitejšie ako v minulých rokoch.

Tieto [zistenia](#) vyplývajú z aktuálneho prieskumu globálnej komunikačnej agentúry Grayling, ktoré sú podrobne zhrnuté v publikovanej [štúdií](#) „The New Collectivism: Building Better Business“ (Nový kolektivismus: budovanie lepšieho podnikania). Štúdia mapuje meniace sa postoje biznis lídrov od prístupu zameraného len na zisk v 70. a 80. rokoch až po súčasnosť, keď si firmy čoraz viac uvedomujú svoju spoločenskú zodpovednosť.

Odrážajúc tento posun, takmer dve tretiny (63 %) podnikateľov súhlasí s tým, že firmy majú kolektívnu zodpovednosť za spoločnosť a komunity, v ktorých pôsobia. Z tých, ktorí súhlasili s myšlienkou kolektívnej zodpovednosti, až 94 % uvádza, že je to dôležité pre budúcu sociálnu prosperitu krajiny, v ktorej podnikajú a 85 % hovorí, že je to dôležité pre budúcu prosperitu ich podnikania.

„Tieto zistenia potvrdzujú to, čo sledujeme už nejaký čas – že firmy prehodnocujú úlohu svojich organizácií v rámci spoločnosti. K tomu ich vedú tri veci – obavy týkajúce sa klimatických zmien a životného prostredia, sociálne nepokoje, ktoré sledujeme po celom svete a jednoduchá skutočnosť, že udržateľné podnikanie je dobré pre podnikanie,“ uvádza **Tom Nutt, riaditeľ agentúry Grayling pre Španielsko a Európu**.

„Tvrdenie, že posledný rok bol pre firmy zásadným, nevyjadruje závažnosť a dopad situácie, ktorou si firmy museli prejsť. Určite však spôsobil urýchlenie a pridal na naliehavosti prispôbiť sa existujúcim trendom než tým novovznikajúcim. Očakávam, že tento pocit naliehavosti bude tento rok cítiť aj na klimatickom summite COP26, ktorý bude nepochybne najdôležitejším podujatím OSN o klimatických zmenách vôbec,“ dodáva Tom Nutt.

Štúdia tiež zdôrazňuje dôležitosť komunikácie v oblasti udržateľnosti počas jedného z najkritickejších rokov vôbec. Pre takmer polovicu (43 %) zo všetkých respondentov to bude najvyššia priorita, pričom ďalšia tretina (33 %) uvádza, že to bude jedna z troch najvyšších priorít.

Avšak mnoho zo zapojených biznis lídrov očakáva, že v súvislosti s komunikáciou na tému udržateľnosti budú čeliť viacerým výzvam, ako napríklad tomu, že Covid-19 je stále v centre záujmu, čo limituje diskusie týkajúce sa udržateľnosti (26 %), výzvy sa tiež týkajú politizácie problémov (14 %) a tlaku zo strany zákazníkov, spotrebiteľov alebo vlád, aby došlo k zmenám rýchlejšie, ako je možné (14 %).

Štúdia je dostupná na stiahnutie [tu](#).

Viac informácií o agentúre Grayling nájdete na stránke www.grayling.com alebo na sociálnych sieťach [Facebook](#) a [Instagram](#).

KONIEC

Poznámka pre editorov:

Prieskum realizovala prieskumná agentúra Opinium Research v období od 3. do 8. februára 2021. Do prieskumu bolo zapojených 500 biznis lídrov zo spoločností z celého sveta.

O agentúre Grayling

Grayling (@GraylingPR) vyvíja inovatívne a integrované komunikačné riešenia, ktoré dokážu rýchlo zmerať a vyhodnotiť výsledky, čo vytvára jedinečnú konkurenčnú výhodu pre našich klientov. Agentúra Grayling pôsobí prostredníctvom svojej medzinárodnej siete, ktorá je vysoko flexibilná. Pri riešení klientskych zadaní a realizácii kampaní nepozná hranice – či už ide o tie geografické, medzi jednotlivými národmi, alebo naprieč disciplínami. Grayling je súčasťou Huntsworth PLC. Viac informácií nájdete na www.grayling.com.

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím:

Jana Strížová

Grayling Slovakia

Palisády 36, 811 06 Bratislava

E-mail: jana.strizova@grayling.com